



BNP PARIBAS

présente

mobilefilm
F E S T I V A L

www.mobilefilmfestival.com



SOMMAIRE



1. Communiqué « Ouverture de l'Appel à candidature du Mobile Film Festival le 22 novembre 2010 »
2. BNP Paribas présente le Mobile Film Festival
3. Les partenaires du Mobile Film Festival :



CONTACT PRESSE

Alexis Blumbers
Agence MobilEvent

Tel : 01 40 09 89 65 / M. 06 63 02 20 05
alexis@mobilevent.com



Tous les films sur www.mobilefilmfestival.com

OUVERTURE DU MOBILE FILM FESTIVAL LE 22 NOVEMBRE 2010

Cette 6^{ème} édition représente un aboutissement pour les organisateurs du Mobile Film Festival, car grâce au soutien de leur nouveau partenaire BNP Paribas, ils vont enfin pouvoir concrétiser leur projet d'accompagner financièrement les jeunes réalisateurs.

Depuis 6 ans, avec un succès important le Mobile Film Festival s'attache à soutenir, promouvoir et accompagner les réalisateurs primés par les prestigieux jurys de cinéastes.

Voici des témoignages de réalisateurs et d'acteurs primés lors des dernières éditions :

Baptiste KASPROWIECZ, Prix du Meilleur Plan Séquence 2009 : <http://dai.ly/g2XC8h>

Cécile VUAILLAT, Sélection Officielle Mobile Film Festival 2009 et 2010 : <http://dai.ly/fSrVVS>

Séverine ROBIC, Meilleur Film et Meilleure Actrice 2010 : <http://dai.ly/epkogH>

Soun Dembele, Meilleur Acteur 2010 et Prix Spécial du Jury 2009 : <http://dai.ly/eiVICZ>

Pour la première fois, cette année en association avec BNP Paribas, le Mobile Film Festival va offrir au réalisateur du Meilleur Film Mobile :

- **15.000 € d'aide à la production d'un court métrage**
- l'accompagnement par Marc-Benoît Créancier producteur du César du Meilleur Court Métrage 2010 et fondateur de Easy Tiger pour produire ce court métrage

Cette bourse et cet accompagnement sont une chance exceptionnelle que nous souhaitons offrir à un réalisateur, qui devra en retour réaliser un court métrage au cours de l'année 2011 et qui sera présenté lors de la prochaine édition du Mobile Film Festival et qui voyagera nous l'espérons parmi d'autres festivals.

Bien évidemment, nos grands principes ne changent pas mais bien au contraire s'affirment :

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film

Le développement du marché des Smartphones, le développement des usages mobiles et en particulier de la fonction vidéo, l'augmentation incroyable de la qualité des caméras vidéo, maintenant HD, nous confirme que nous avons raison en choisissant d'inviter les créateurs dès 2005 à créer des images à partir de leur mobile. Aujourd'hui, c'est une réalité mondiale soutenue par de nombreux réalisateurs de renoms.

Dès maintenant téléchargez vos films sur www.mobilefilmfestival.com.



Tous les films sur www.mobilefilmfestival.com

Un jury ouvert de personnalités du cinéma et de l'audiovisuel et du web nous accompagne cette année :

Le jury sera présidé cette année par Philippe Claudel, romancier et réalisateur

Il sera composé de :

David Abiker, journaliste

François Begaudeau, romancier et scénariste de « Entre les Murs » Palme d'Or 2008

Sylvère-Henry Cisse, journaliste de la Matinale de Canal +

Marc-Benoît Créancier, producteur, César du Meilleur Court Métrage 2010, société Easy Tiger

Emery Doligé, animateur du Buzzometre

Frédéric Fleurier, responsable éditorial de DailyMotion

Cyrille de Lasteyrie, producteur

Benjamin Morgaine, auteur et producteur

Olivier Rabourdin, acteur

Stéphanie Rosselet, productrice, société Easy Tiger

Denis Rouden, directeur de la photographie

Les grandes dates de l'édition 2011 :

Du 22 Novembre au 10 Janvier : appel à film sur le site Internet

Du 14 Janvier au 6 Février : vote du jury et du public

Grande soirée de remise des prix le jeudi 10 février 2011 à Paris

BNP Paribas présente le Mobile Film Festival

Pour la première année, BNP Paribas est partenaire titre du Mobile Film Festival et offre au réalisateur du meilleur Film Mobile 15 000€ et l'accompagnement d'un producteur pour l'aider à réaliser son court métrage.

BNP Paribas, grand partenaire du cinéma et banque leader sur le web, s'intéresse naturellement à un mode d'expression qui combine ces deux médias, très présents dans la vie de ses clients. Son partenariat permet ainsi, à tous de participer, de découvrir de nouveaux talents et leur donne l'occasion d'entrer dans le monde de la réalisation et du court métrage.

BNP Paribas, partenaire de tous les cinémas

Poursuivant une tradition déjà longue amorcée par BNP avec ses campagnes "tontons flingueurs", la marque BNP Paribas a ancré sa communication dans l'univers du cinéma depuis sa naissance en 2000. Chacune de ses affiches est le pastiche d'un genre cinématographique.

En 2005, BNP Paribas a été un des premiers partenaires des films d'animation de Luc Besson : "*Arthur et les Minimoys*" et "*Arthur et la Vengeance de Maltazard*".

En outre, BNP Paribas est devenue depuis 2007 le premier soutien des opérations organisées par la Fédération Nationale du Cinéma Français pour développer la fréquentation des salles : **Le Printemps du Cinéma, La Fête du Cinéma, 1max2ciné.**



Tous les films sur www.mobilefilmfestival.com

BNP Paribas est devenue en 2010, partenaire du **cinéma Le Trianon**. Classé monument historique, c'est un lieu mythique pour les cinéphiles, par son architecture et son équipement mais aussi parce qu'il a accueilli pendant 14 ans l'émission « La Dernière séance » présentée par Eddy Mitchell. Ce partenariat va l'aider à la fois à jouer un rôle unique dans la pédagogie auprès des jeunes, et à rester un haut lieu d'animation et de culture pour tous les passionnés.

La banque continue par ailleurs de mener d'autres actions en faveur du cinéma : partenaire de la **Quinzaine des Réalisateurs**, qui se déroule chaque année lors du Festival de Cannes, Partenaire du **Festival Cinéma Télérama** et du **Grand Lyon Film Festival**, BNP Paribas participe également à la restauration de films anciens (Les Temps Modernes en 2003, Le Kid en 2007) et au financement la production cinématographique française indépendante au travers de son Agence Audiovisuelle. Il est également devenu, suite à l'acquisition de Fortis, le partenaire de l'Académie **des César** et du **Festival du Film Policier de Liège**, ainsi que d'une manifestation qui se déroule dans 450 salles en Belgique, les **BNP Paribas Fortis Film Days**. En Italie, BNL, la filiale de BNP Paribas, est le principal partenaire de la **Fête du Cinéma de Rome**, qui connaît un très grand succès.

Contact presse BNP Paribas

Isabelle Wolff - +33 1 57 43 89 26 – isabelle.wolff@bnpparibas.com

Témoignages :

Marc-Benoît Créancier :

En tant que jeune producteur, je suis sans cesse à l'affût de jeunes talents. Aujourd'hui, les révolutions numériques permettent à chacun de pouvoir s'exprimer avec des moyens professionnels sans avoir à attendre l'aval de financements plus classiques.

Cela contribue à faire émerger une génération de cinéastes non formatés, qui ose, qui surprennent aussi bien dans la forme que dans le fond.

Je pense sincèrement que les talents bruts sont à aller chercher désormais hors de nos sentiers battus.

Je reste particulièrement attentif à cette production UGC foisonnante.

C'est pour cette raison que je suis très honoré de la proposition du Mobile Film Festival d'accompagner un réalisateur se frottant à ces nouvelles écritures.

J'espère trouver dans cette collaboration un véritable échange et y voir la possibilité de m'enrichir d'horizons nouveaux.

Cyrille de Lasteyrie dit Vinvin

J'ai tout de suite dit oui parce que j'ai envie de prendre des petites claques d'une minute, d'être giflé par des gens talentueux qui auront su pousser au maximum les limites de l'exercice. Et puis surtout, quand j'ai su qu'il y aurait 15 000 euros pour le gagnant, et un accompagnement pro, je me suis dit qu'on allait vraiment aider quelqu'un à vivre sa passion. Et ça c'est jouissif.

A propos des organisateurs du Mobile Film Festival :

L'agence MobilEvent créée par Bruno Smadja en 2005 autour du concept innovant du Mobile Film Festival en France, qui a été par la suite étendu à d'autres pays comme l'Allemagne, le Maroc et Tahiti.

MobilEvent a créé en 2010 les CROSS VIDEO DAYS, 1^{er} marché européen des nouveaux formats vidéo.

MobilEvent c'est l'innovation, le numérique et la vidéo.



Tous les films sur www.mobilefilmfestival.com

ANNEXE

Retrouver les films « Producteur ça ne s'improvise pas » d'appel à candidature réalisés par le Comité de la Claque, collectif primé lors de l'édition 2006 :

sur le site du Mobile Film Festival :

James Bond : <http://fr.mobilefilmfestival.com/videos/participez-au-mobile-film-festival.html>

Les Costumes : <http://fr.mobilefilmfestival.com/videos/participez-au-mobile-film-festival-1029.html>

La voiture : <http://fr.mobilefilmfestival.com/videos/participez-au-mobile-film-festival-1028.html>

sur le site du DailyMotion :

James Bond : <http://dai.ly/hFLpKC>

Les costumes : <http://dai.ly/evrUmp>

La voiture : <http://dai.ly/bz8Zfi>

